

Programa COSICA

COSICA es un programa de cooperación intercultural que busca el reforzamiento de las relaciones interculturales en la sociedad, mediante la formación profesional de jóvenes en “comunicación audiovisual intercultural”.

De manera complementaria, se busca cumplir

con la doble misión de formar a nuevas generaciones de comunicadoras y comunicadores sociales que tengan interés por promover sus culturas (indígenas o mestizas) a través de TICs, y de brindarles oportunidades de desarrollo profesional para integrarse efectivamente a la economía local.

De esta manera, se transmite esta labor a través de un proceso en el que las y los participantes puedan encarar una serie de desafíos concretos que podamos sintetizar en las preguntas siguientes: ¿Cómo puedo contribuir al resguardo, promoción e innovación de mis costumbres? ¿Puedo hacer de esta labor una carrera de mi vida?

Esta vocación para/con la paz es el producto de dos fases de desarrollo de COSICA; un programa de cooperación internacional original y pionero a nivel centroamericano, financiado por el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de UNESCO e implementado por el IRIPAZ, de 2011 a 2015.

Originalmente, el proyecto COSICA surge de la necesidad de implementar un proyecto de Comunicación Social con un enfoque en Creación Audiovisual Intercultural, en el caso de Guatemala, un país que, pese a la extraordinaria riqueza cultural que posee, no ha sabido poner al frente ese extraordinario mosaico cultural que lo compone. Al contrario, Guatemala ha sido testigo a lo largo de su corta historia, de una serie de conflictos y fricciones sociales, que han permitido la separación artificial entre identidades distinguidas cultural y socialmente como lo son los grupos “indígenas” y “ladinos”.

FASE I

COSICA /
AULA INCREA
(2011-2013)

“La puesta en marcha del Aula Intercultural Creativa (INCREA) y del curso Introducción a la Comunicación Audiovisual Intercultural.”

En COSICA, apostamos por la transferencia de conocimiento y de tecnología a la juventud intercultural guatemalteca, con el fin de darles las herramientas necesarias para que puedan explorar y transmitir, a su vez, su manera de ver el mundo en el que viven, desde una perspectiva comprometida con las raíces culturales del país.

Estrategias del programa:

- Investigación para la acción
- Transferencia de habilidades
- Entrenamiento intercultural y profesional
- Orientación práctica en producción audiovisual
- Promoción y sensibilización

Objetivo General

Promover procesos de integración de los pueblos indígenas guatemaltecos a través de la proyección de su cultura y de sus lenguas, como vehículo hacia la paz positiva.

Objetivo Específico (Fase I)

Iniciar un proceso formativo que facilite la apropiación de los medios audiovisuales por parte de las juventudes guatemaltecas de origen maya, garífuna y xinka, que sienten las bases de una futura industria cultural audiovisual indígena intercultural en Guatemala.

Resultados (Fase I)

01

Se diseñó el curso Introducción a la Creación Audiovisual Intercultural, con el apoyo de un comité nacional e internacional de expertos en comunicación, creación audiovisual y cine comunitario.

02

El Aula INCREA fue amebldado e inaugurado, con sede en el Paraninfo Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

03

El curso ICAI fue implementado exitosamente con una primera promoción de 90 jóvenes xincas, maya-quiché y garifunas, de las regiones del Quiché, Izabal y Santa Rosa en Guatemala.

04

La primera obra intercultural, creada al 100% por el alumnado INCREA fue planificada, rodada y editada. El resultado final, el cortometraje Destinos Cruzados, fue presentado en una gira promocional en todas las comunidades participantes, además de ser seleccionado para la muestra del Festival Icaro del 2012.



FASE II

INCREA LAB / FONDO INCREA (2013-2015)

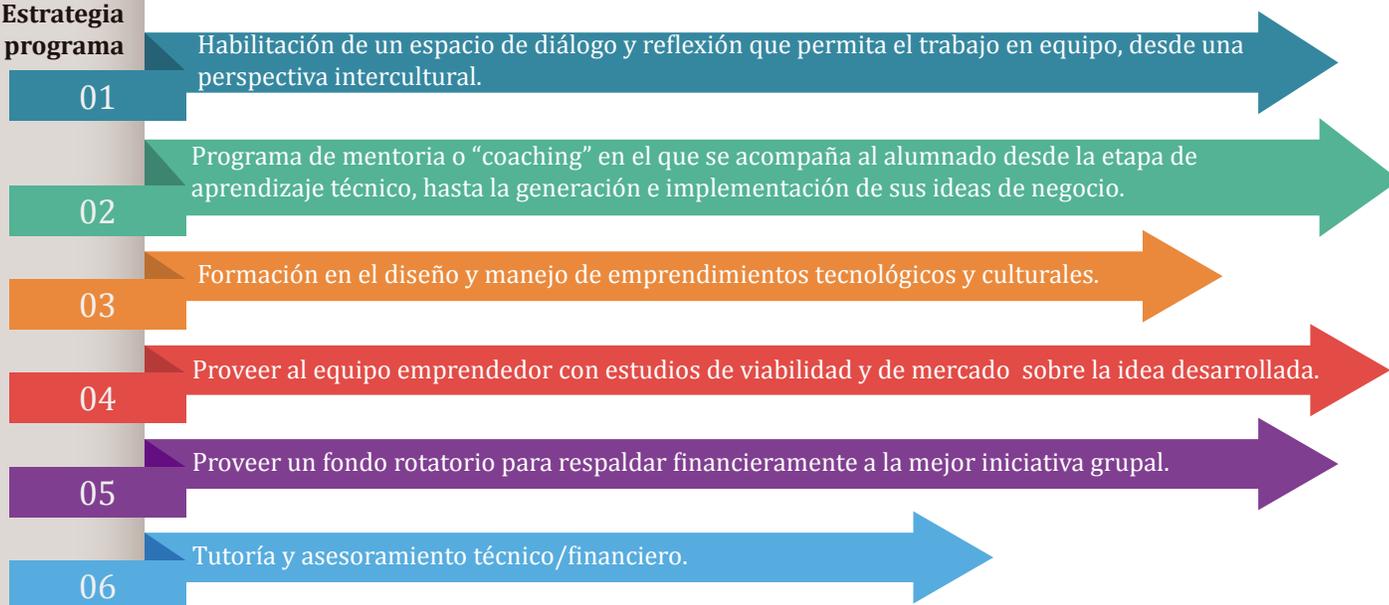
INCREA LAB consiste en la puesta en marcha de la segunda fase de COSICA, financiada por segunda vez por el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de UNESCO.

En esta fase, se pretendió consolidar los resultados de COSICA, al expandir la oferta formativa del Aula INCREA, a la vez que se buscó abrirles oportunidades a las y los participantes al enseñarles sobre gestión participativa de empresas tecnológicas creativas con el objetivo de fortalecer el conocimiento adquirido por el alumnado en la primera fase, y encaminarlos en el desarrollo de emprendimientos personales y colectivos viables. INCREA LAB se presenta como un programa de formación alternativo basado en conceptos de Economía Creativa y de fomento de las Industrias Creativas del país, desde una perspectiva comunitaria.

El programa implicó la creación de un curso Avanzado en Comunicación Audiovisual Intercultural (ACAI), con el que se amplió considerablemente la oferta formativa, incluyendo cursos de edición de video y sonido en plataforma Mac, cursos de tratamiento de imágenes (photoshop) y de animación (after effects), además de iniciar a las y los participantes en promoción web 2.0 y estrategias de crowdfunding.

Asimismo, se trabajó paralelamente en un vivero de ideas de negocio que enseguida serian afinadas en el módulo en creación y gestión de Emprendimientos Culturales y Creativos (CREAGECC). De estos dos cursos surgió el primer emprendimiento del alumnado INCREA: Tamalito Producciones. Esta empresa fue avalada por el Fondo INCREA a recibir un micro financiamiento de 7000 USD, para lanzar sus operaciones. Hoy en día, Tamalito Producciones cuenta con un conjunto de asociados de las distintas regiones del país (Quiché, Sololá, Ciudad Guatemala, Livingston, Melchor de Mencos) de donde vino el alumnado INCREA.

Estrategia del programa



Objetivo General

Apoyar procesos de economía creativa, que permitan a la vez la comunicación intercultural y la visibilización de las múltiples culturas vivientes en Guatemala, como un vehículo para promover la paz positiva.

Objetivo Específico (Fase II)

Promover iniciativas de micro-economía populares en los sectores de audiovisuales y de la promoción cultural, como una estrategia para promover la emergencia de una industria audiovisual intercultural en el país.

Resultados (Fase II)

